

DR. KRISZTIÁN BÉLA

MULTIMÉDIA ÉS TUDÁSMENEDZSMENT

PTE Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Kar
krisztb@feek.pte.hu

A szervezeteket a bennük allokálódó emberi tudás, képességek is jellemzik, eredményességükben is meghatározóak. A tudás az ismeret, hozzáértés, képesség, képzettség és tájékozottság összessége egy személynél, vagy szervezetnél.

A tudás a tudást létrehozó folyamatokra és azokat felhasználó rendszerekre is ráirányította a figyelmet. A tudásmenedzsment létrejöttét nagymértékben befolyásolták a transznacionális vállalatok. Egy-egy ilyen vállalatnak akár több száz érdekeltsége is létezik a világban, ezeknek egymással kommunikálniuk kell, és az információt, a tudást együttesen hasznosítani. A vállalatok mérhetetlen információtömeggel, tudással, képességgel rendelkeznek, amelyet célra orientált menedzseléssel a vállalat céljai érdekében lehet állítani. A vállalatok képviselik a konkrét célokra szerveződő tudásigénybevevő és -szolgáltató hálózatokat, megfelelően a folyamatos igényeknek (amelyek egy részét maguk teremtik meg). A tudással rendelkezőket természetesen soroljuk az elvárható eredményességet produkálók körébe, velük megoldhatónak tartják a tudáson alapuló szervezeti tevékenységet. A személyes tudás befogadása és alkalmazása alapvetően a tudatállapottól és a tudatfejlesztéstől függ, ezt az új metaelméleti kutatások is tárgyukká tették. A tudásmunkások minősége adhatja meg a tudástársadalom eredményességét. Az oktatásban valósulnak meg a tudástársadalmat alakító folyamatok, de ebben meghatározó szerepe lett/van az oktatási intézményként is tekintendő médiának.

A tudásalapú és menedzselésű gazdaságban a hagyományos formák jelenléte mellett a munka többsége előbb-utóbb tudásmunka (vagy az lesz). Ebben a médiának kitüntetett szerepe van, amit a tudásrendszerek működtetésében, menedzselésében célorientáltan szükséges felhasználnunk.